

PushThePrice und aachen-marktplatz geben Partnerschaft bekannt

Aachen und Mainz, 28.03.2008

Das Portal für Internet Business **aachen-marktplatz** (www.aachen-marktplatz.de) und das kostenlose Auktionshaus für Rückwärtsauktionen **PushThePrice** (www.PushThePrice.de) geben eine umfangreiche und dauerhafte Partnerschaft bekannt.

aachen-marktplatz betreibt einen Marktplatz für Inserate sowie ein Branchenbuch, einen Gastronomieführer und ein Vereinsverzeichnis für die Region Aachen und stellt überregionale Nachrichten und Informationen bereit.

PushThePrice ist ein Auktionshaus für so genannte Rückwärtsauktion, das Prinzip ist auch bekannt als Handwerker-Auktion oder Ausschreibung. Ein Benutzer, der eine Ware sucht oder eine Dienstleistung in Auftrag geben möchte, eröffnet eine Auktion.

Als Startpreis gibt er den maximalen Preis ein, den er zahlen möchte. Der Bieter, der das niedrigste Gebot abgibt, erhält den Zuschlag und gewinnt die Auktion. Das Motto lautet also: „Wer bietet weniger?“

Beide Internetdienste, PushThePrice und aachen-marktplatz, haben gemeinsam, dass die Nutzung der Seite für die Benutzer kostenlos ist und sich beide Internetseiten auf die Vermittlung des elektronischen Handels spezialisiert haben.

Während bei aachen-marktplatz Inserate hauptsächlich für Verkäufe eingestellt werden, gibt es bei PushThePrice ausschließlich Kaufgesuche (Rückwärtsauktionen). Somit ergänzen sich beide Dienste optimal.

Informationen zu PushThePrice:

PushThePrice Limited entwickelt und betreibt das kostenlose Auktionshaus für Rückwärtsauktionen www.PushThePrice.de im Internet. Geschäftsführender Gesellschafter ist Thomas Michels, Dipl.-Informatiker (FH).

Im Gegensatz zu herkömmlichen Auktionshäusern basiert PushThePrice auf dem Prinzip einer Rückwärtsauktion (reverse auction). Nicht der Verkäufer einer Ware eröffnet eine Auktion, sondern der Benutzer, der diese Ware kaufen möchte. Das geringste Gebot erhält den Zuschlag, das Motto für Verkäufer lautet: wer bietet weniger.

Partner:

Neben aachen-marktplatz gehören viele große Unternehmen zum Partner-Netzwerk dem sich PushThePrice angeschlossen hat, darunter Amazon, Kelkoo, BuyCentral, Esprit, Karstadt, Medion, Tchibo sowie viele weitere Unternehmen und kleine Händler.

Statistik:

Die Zahl der Auktionen steigt täglich und macht das immer größer werdende Interesse der Nutzer deutlich. Aktuelle Statistiken belegen den wachsenden Erfolg und das steigende Interesse. So gibt es mittlerweile über 5700 Kategorien, 7000 Benutzer, über 100000 Seitenaufrufe und 1200 aktuelle Auktionen.

Informationen zu aachen-marktplatz:

Aachener Marktplatz für Kleinanzeigenmarkt kostenlose Inserate für Privat mit Bildanzeigen und Angeboten und Gesuchen.

Mit einem Branchenbuch für die Region Aachen für alle Branchen, Handwerker, Dienstleister, Handel und auch Privat. Das Portal bietet eine Gastronomieführer sowie ein Vereinsverzeichnis für die Region Aachen.

Das Portal soll es ermöglichen mit 3 Klicks den richtigen Kontakt zu knüpfen.

Anzeigemarkt für die Region Aachen Euregio - auch in den Städten Herzogenrath, Düren, Eschweiler, Heinsberg, Geilenkirchen, Jülich, Stolberg und Aldenhoven

Weitere Informationen zur Webseite:

Kostenloser Kleinanzeiger mit Bildanzeigen, Branchenbuch und Angebote, zur Zeit befinden sich 630 Kategorien im Anzeigemarkt für die Region Aachen Euregio - auch in den Städten Düren, Eschweiler, Heinsberg, und die Euregio lokal Werben im Westen von NRW.

Das Portal wird seit 2005 betrieben und erfreut seit dem einer wachsenden Mitgliederzahl.

Partner:

Aachen Marktplatz hat viele Partner, vor allem regionale Partner, mit den gute Kooperationen bestehen. Das Portal PushThePrice ergänzt die Partnerschaften im Bereich Auktionshaus und rundet das Programm sehr gut ab, denn unsere Zielgruppe möchte kostenlose Dienstleistungen in Anspruch nehmen.

Statistik:

Aachen Markplatz verfügt über 630 Kategorien sowie einem Branchenbuch, das sich sehr positiv entwickelt. Aktuell haben wir über 3000 Inserate in unserem Kleinanzeigenmarkt, über 500 Mitglieder, über 40000 Seitenaufrufe im Monat sowie steigende Besucherzahlen.

Pressekontakt PushThePrice:

Thomas Michels

eMail: contact@PushThePrice.de

Internet: <http://www.PushThePrice.de>

PushThePrice Limited
69 Great Hampton Street
B18 6EW Birmingham
Great Britain

Niederlassung Deutschland:

PushThePrice Limited
Geschäftsführer: Thomas Michels
Berliner Straße 14
55294 Bodenheim

Pressekontakt aachen-marktplatz:

Frank A. Franke

eMail: aachenwebmaster@yahoo.de

Internet: <http://www.aachen-marktplatz.de>

IPA International
Frank A. Franke
Karlsburgweg 9
52070 Aachen